

REVELANDO A LOS

VERDADEROS MILLENNIALS



Está proyectado que para **2020²** el **50%²** de la fuerza laboral estará conformada por Millenials

MITO Los Millenials son todos iguales.

Los estereotipos sobre los Millenials



afectan negativamente a las mujeres más que a los hombres.

REALIDAD

Muchos Millenials no se identifican con otros de su generación.



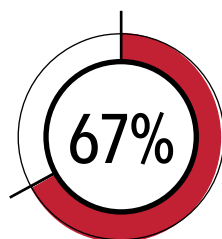
> De hecho, 4 de cada 10 (37%) Millenials reportaron sentirse **diferentes** de la mayoría de la gente de su generación.

MITO Los Millenials son distintos de las generaciones mayores.

REALIDAD

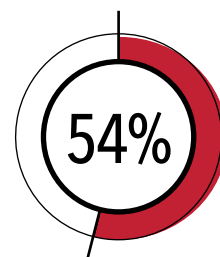
Los Millenials no son tan distintos como crees.

En sus Valores y Prioridades



no se siente muy distinto a otras generaciones.

En su Conducta



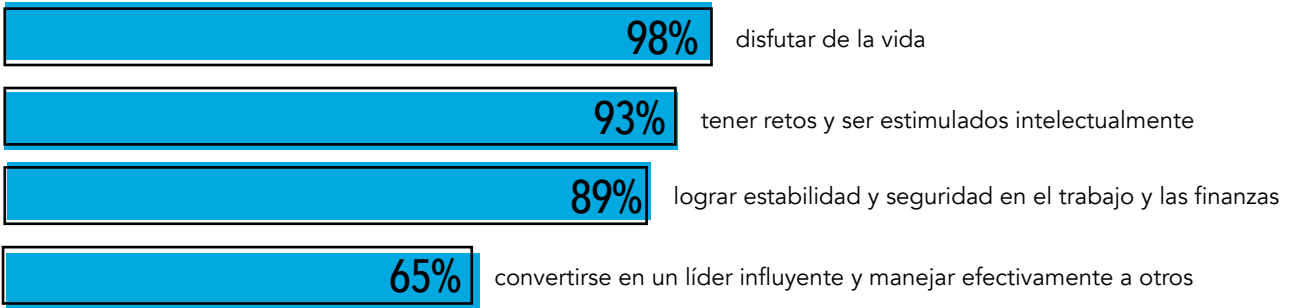
no se siente muy distinto comparado con otras generaciones.

MITO Divertirse es más importante para los Millenials que su profesión y estabilidad profesional.

REALIDAD

Si bien es cierto que los Millenials quieren disfrutar la vida, el tener retos laborales y lograr una estabilidad financiera también son prioritarios.

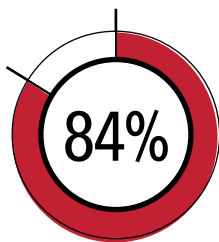
→ Los Millenials consideraron que era importante:



MITO Los Millenials esperan grandes recompensas con mínimo esfuerzo.

REALIDAD

Los Millenials creen que tienen trabajar duro para triunfar.

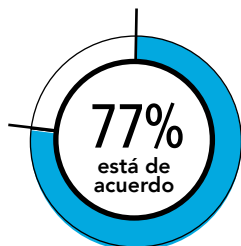


está de acuerdo que se requiere un esfuerzo significativo para lograr grandes recompensas.

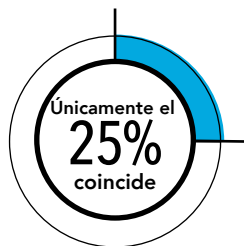
MITO Los Millenials son la "generación del YO" son egoístas y creen que se merecen todo.

REALIDAD

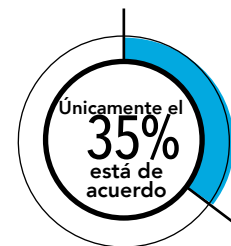
La mayoría de los Millenials sienten que es importante preocuparse por los demás y dar algo a la comunidad.



Es **importante** ser altruista y contribuir a la comunidad.



en que los Millenials son más egoístas que otras generaciones.

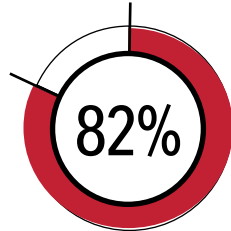


con que los Millenials actúan como si se merecieran más que las otras generaciones.

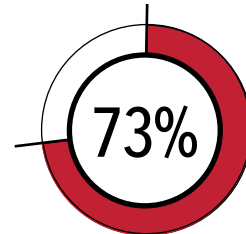
MITO A los Millenials no les interesa establecerse o formar una familia.

REALIDAD

La mayoría de los Millenials quiere tener hijos y ser buenos padres.



siente que es importante ser un buen padre y tener una familia amorosa.



de los que no tienen hijos, quieren tenerlos, pero están retrasando la paternidad.

Conclusiones para organizaciones que buscan reclutar, promover y retener Millenials:

Los Millenials no son tan peculiares como nos dice la propaganda.



9 de 10 querían un trabajo seguro y estabilidad financiera. Pague a estos futuros líderes salarios competitivos para asegurarse de atraer y **retener a los mejores y más brillantes.**

Los Millenials quieren tener retos y están dispuestos a trabajar duro.

Dele acceso a oportunidades de desarrollo, proyectos de alta visibilidad y puestos internacionales que les permita **aprender y crecer.**



Los Millenials valoran el disfrutar de la vida y la mayoría planean convertirse en padres algún día.



Ofrezca **modelos flexibles de trabajo** para que puedan organizar su trabajo y su vida personal en un modo que satisfaga todas sus prioridades.

NOTA:

Los hallazgos reportados se basan en respuestas obtenidas por un sondeo de Catalyst realizado a 416 hombres y mujeres Millenial viviendo en Estados Unidos y Canadá durante Enero y Febrero de 2015. Los participantes tenían entre 20 y 35 años e incluían un 91% de mujeres y un 9% de hombres. La data reportada fue colectada en conjunto con Levo League.

FUENTES:

1. PwC, *Millennials at Work: Reshaping the Workplace* (2011): p. 3.
2. PwC, *Millennials at Work: Reshaping the Workplace* (2011): p. 3.



creado: 08 Mayo 2015
catalyst.org



Este trabajo está licenciado bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0