

UN NOUVEAU scénario!

POUR LES FEMMES AU TRAVAIL

Les mots sont le reflet de la culture du milieu de travail et peuvent renforcer les stéréotypes sexistes négatifs. Cessez d'utiliser ces mots courants qui nuisent à l'avancement des femmes. Concentrez-vous plutôt sur le rendement et les résultats.



CE QU'IL FAUT FAIRE PLUTÔT
Détournez votre attention de son style et portez attention à son rendement au travail.



CE QU'IL FAUT FAIRE PLUTÔT
Décrivez ses contributions au projet ou à l'équipe.



CE QU'IL FAUT FAIRE PLUTÔT
Décrivez les conséquences de son comportement sans utiliser d'étiquettes.

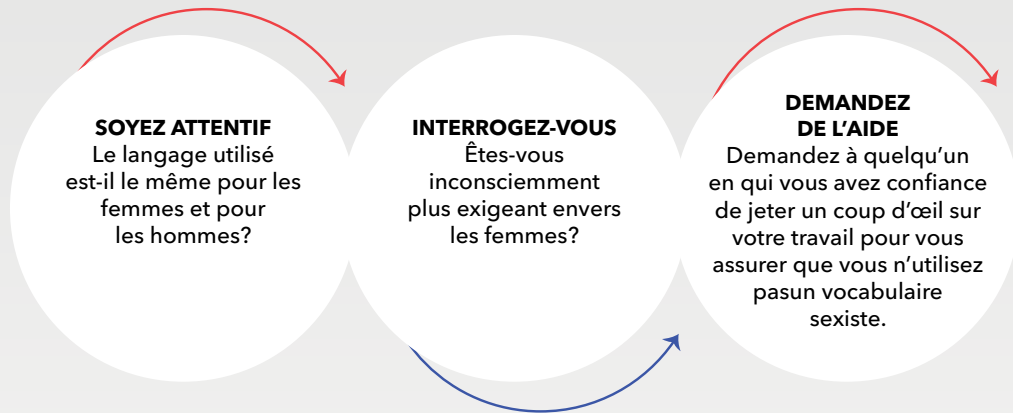


CE QU'IL FAUT FAIRE PLUTÔT
Cessez de recourir à des « codes » et expliquez ce que vous voulez vraiment dire plutôt que « non, pas elle ».



CE QU'IL FAUT FAIRE PLUTÔT
Ne prêtez pas attention à son style de leadership, mais plutôt à la qualité de son jugement.

COMMENT RENVERSER LA VAPEUR?



SOURCES

1. Madeline E. Heilman et Tyler G. Okimoto, « Why Are Women Penalized for Success at Male Tasks? The Implied Community Deficit », *Journal of Applied Psychology*, vol. 92, no. 1 (2007) : pp. 81-92; Laurie A. Rudman et Peter Glick, « Prescriptive Gender Stereotypes and Backlash Toward Agentic Women », *Journal of Social Issues*, vol. 57, no. 4 (2001) : pp. 743-762.
2. Catalyst, *The Double-Bind Dilemma for Women in Leadership: Damned if You Do, Doomed if You Don't* (2007).
3. Lisa Feldman Barrett et Eliza Bliss-Moreau, « She's Emotional. He's Having a Bad Day : Attributional Explanations for Emotional Stereotypes », *Emotion*, vol. 9, no. 5 (2009) : pp. 648-658; Victoria L. Brescoll et Eric Luis Uhlmann, « Can an Angry Woman Get Ahead? Status Conferal, Gender, and Expression of Emotion in the Workplace », *Psychological Science*, vol. 19, no. 3 (2008) : pp. 268-275.
4. Sabine Sczesny, « A Closer Look beneath the Surface : Various Facets of the Think-Manager-Think-Male Stereotype », *Sex Roles*, vol. 49, no. 7/8 (Octobre 2003) : pp. 353-363; Virginia E. Schein, « A Global Look at Psychological Barriers to Women's Progress in Management », *Journal of Social Issues*, vol. 27, no. 4 (Hiver 2001) : pp. 4-13.
5. Lisa Sinclair et Ziva Kunda, « Motivated Stereotyping of Women : She's Fine if She Praised Me But Incompetent if She Criticized Me », *Personality and Social Psychology Bulletin*, vol. 26, no. 11 (2000) : pp. 1329-1342.

